

creativ verpacken

Packaging Design Marketing

THE NEWMARKET GIN

Historie prägt Design

153. Ausgabe

Getränke

November 2016

A 42311

7

THIRSTY? DRINK ME!

Original Food

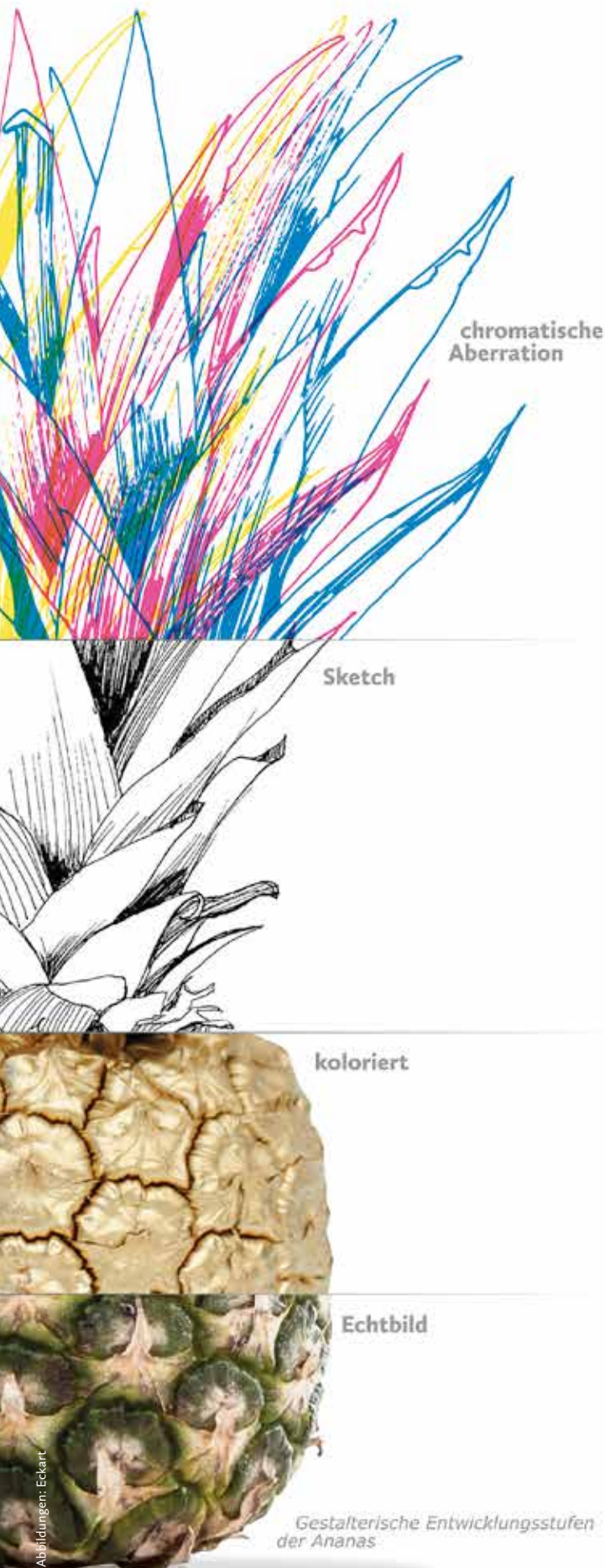
Kompostierbare
Kaffeekapseln

Neue Materialien

Essbare Becher für den
Außer-Haus-Konsum

Cover-Projekt Ananas:

METALLISCHE Effekte im Druck



Attraktive Ideen stehen im Zentrum von Kreativprozessen. Für die November-Ausgabe von *creativ verpacken* mit dem Schwerpunkt Getränke visualisiert die Ananas als Titelmotiv ein modernes Trendprodukt – edel, frisch und gesund. Zunächst mit Metallicdruckfarben aus dem Illoom Toolkit von Eckart visualisiert, dann künstlerisch stilisiert und in schrill leuchtenden Farben inszeniert, wirkt die neue Ananas vertraut und exotisch zugleich.



Die Druckumsetzung des Covers mit Metallic- und Perlglanzeffekten steht im Fokus des Projekts«, sagt Christoph Sontheimer, Business Development Manager bei Eckart. Das erfolgreiche Zusammenspiel von Kompetenzen aus Design, Material, Veredelung und Druck realisiert effiziente und brillante Ergebnisse. Zuerst verlangt die Ananas nach einer exklusiven Bühne.

Hintergrund – Ink, not foil

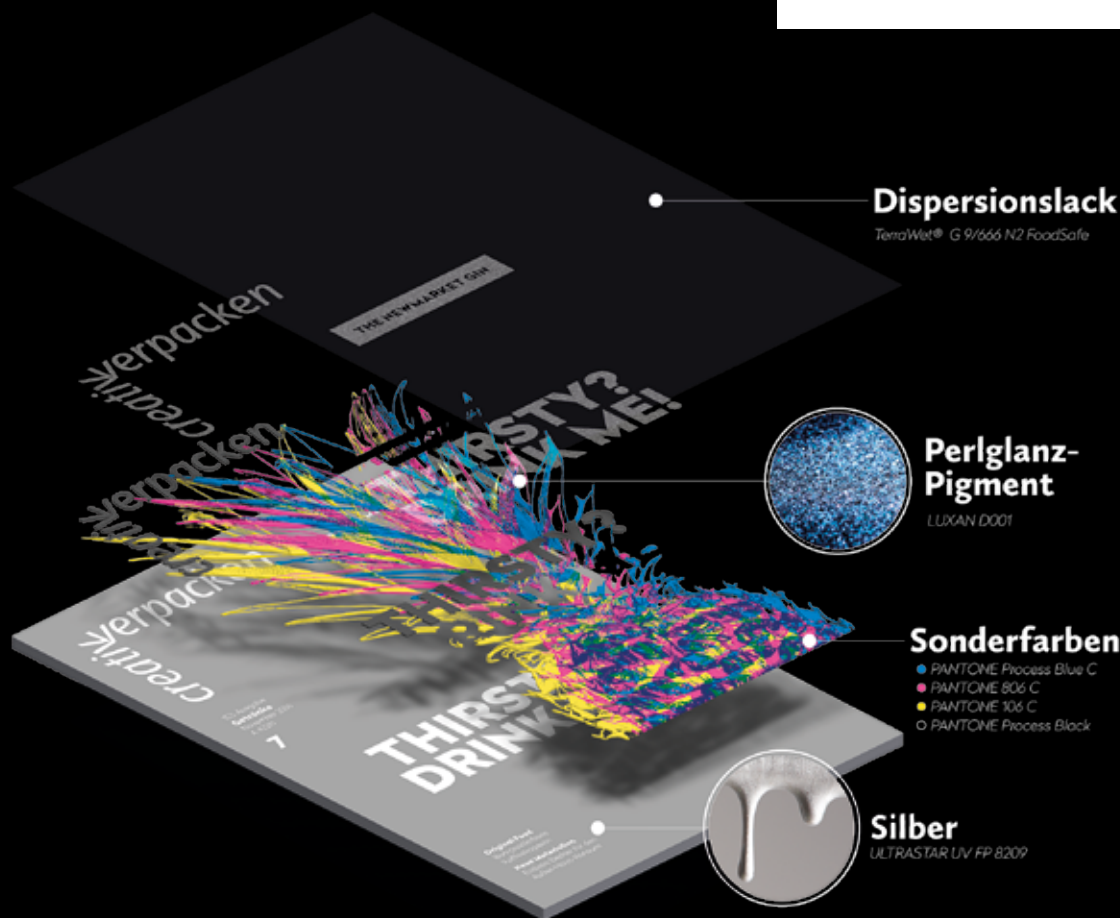
Die weiße Cover-Basis wird zunächst mit einer hochwertigen UV-Silberfarbe veredelt. Diese sorgt flächig verdruckt für eine luxuriöse Anmutung des gesamten Covers. Um das bestmögliche Druckergebnis zu erzielen, wird das UV-Silber Ultrastar UV FP 8209 mittels einer Rasterwalze übertragen. Um gleichzeitig die Wirkung anderer Titel- und Textelemente effektiv vorzubereiten, wird das Silber an verschiedenen Stellen ausgespart.

Ananas

Für die moderne und glanzvolle Präsentation der Ananas werden drei kräftig leuchtende Sonderfarben Pantone Process Blue C, Pantone E 806 C und Pantone 106 C ausgesucht und separiert. Diese intensiven Farbwelten legen sich lasierend im Vollton über das zuvor flächig gedruckte Silber und erzeugen in Kombination damit einen kolorierten, leicht changierenden Metallic-Glanz. Zusätzlich unterstützt werden diese Effekte durch die optisch diffus wirkende chromatische Aberration der Ananas. Der Magazinname »creativ verpacken« sowie die Titel-Headline »THIRSTY?« werden in der Sonderfarbe Pantone Process Black gedruckt. Im Unterschied zur Ananasposition wurden die relevanten Druckbereiche für die Titeltex-te zuvor im Silber ausgespart.


Faktenbox

Der Coverdruck erfolgte auf einer Heidelberger XL 105 Duo Press mit einem vorgelagerten Flexo-Lackwerk. Die spätere Veredelung erfolgte ebenso inline in den zwei nachgelagerten Flexo-Lackwerken.



Finale

Mit Luxan bietet Eckart eine innovative Serie von besonders hochwertigen Perlglanzpigmenten an. Ihr einzigartiges Glitzern entsteht durch die synthetisch hergestellte Glasbasis. Im Grunde transparent, sorgen diese Glasperl pigmente für eine charakteristische Lichtreflexion und schimmernden Glitzer. Für einen silbrigen Perlglanz wird im Cover-Projekt Luxan D001 mit einer Teilchengröße zwischen 20 und 105 µm eingesetzt. Die bisher weiß ausgesparten Stilelemente in Titel-Headline und Magazintheema erhalten dadurch im Lichtwinkel (Flop) einen edlen Silberglanz. Die zuvor farbig gedruckten Textelemente »creativ verpacken« und »THIRSTY?« gewinnen durch Luxan D001 zusätzliche Tiefe und eine außergewöhnliche Dreidimensionalität.

Zum Schutz der bedruckten Oberflächen wird ein hochglänzender wässriger Dispersionslack aufgetragen. Der Terra Wet® Hochglanzlack G 9/666 N2 FoodSafe von Actega Terra eignet sich auf Grund seiner hohen Transparenz und guten Scheuerfestigkeit besonders für das Cover-Projekt und konserviert den hohen Wirkungsgrad aller verwendeten Glanzeffekte. 

Illoom von Eckart ist ein auf die Bedürfnisse von Designern und Agenturen zugeschnittenes Produkt- und Serviceportfolio, das die effektvolle Veredelung von Substraten für alle Druckverfahren ermöglicht. Die Druckveredelung mit metallischen Effekten von Eckart hat einen hohen Wirkungsgrad gegenüber substratspezifischen Effektverfahren wie metallisiertem Papier/Karton oder Heiß- und Kaltfolien-Applikationen. Darüber hinaus ist die realitätsnahe Visualisierung heute einfach, kostengünstig und wirkungsvoll möglich.

www.illoom.eckart.net